LICEO ECONOMICO AZIENDALE

Scuola Superiore
Repubblica di San Marino





CHI SIAMO

Istituito nel 2000,
il Liceo Economico Aziendale
è uno dei cinque indirizzi di
studio della Scuola Superiore

OFFERTA FORMATIVA

Formazione liceale:

discipline umanistiche e scientifiche

Professionalità:

discipline giuridico-economiche e
linguistiche

IL DIPLOMA

Secondo i decreti 107/1999 e 61/2000,
il diploma di Liceo Economico
Aziendale è equipollente al diploma di
Istituto Tecnico Economico
(ex Ragioneria) - Indirizzo
Amministrazione, Finanza e Marketing

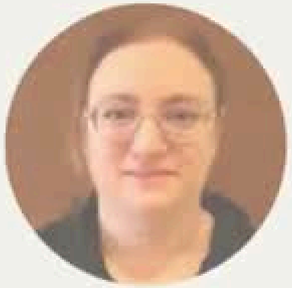
ALL'ECONOMICO

ci mettiamo la faccia!



Elisa Taddei

Lettere



Silvia Sarti

Matematica

Antonella Loschi

Italiano

Mara Casali

Tedesca



Mirella Vannucci

Educazione fisica

616

i diplomati del

liceo economico aziendale

tra il 2005 e il 2025

20

YEARS

DALLA STAMPA UNA NUOVA TENDENZA



SAN MARINO RTV

Home | News | Comunicati stampa

Segreteria Lavoro: San Marino, l'occupazione corre: disoccupazione ai minimi storici (2,2%). Il settore privato è il motore della crescita

17 ott 2025

Il sistema economico e occupazionale della Repubblica di San Marino mostra segnali di straordinaria vitalità, consolidando un percorso di crescita robusto e strutturale. I dati relativi al secondo trimestre del 2025 delineano un quadro macroeconomico decisamente positivo, con il tasso di disoccupazione attestato al minimo storico del 2,2% (disoccupati in senso stretto). Un risultato che si inserisce in un contesto di sviluppo diffuso, con il numero di operatori economici in costante crescita e una forza lavoro che ha raggiunto picchi prossimi ai 24.000 lavoratori subordinati.

Un'analisi approfondita dei flussi occupazionali rivela che il principale artefice di questa espansione è il settore privato. Nell'ultimo anno, a fronte di un incremento complessivo di 638 lavoratori dipendenti (giugno 2024 - giugno 2025), ben 465 nuove posizioni sono state create dalle imprese private, a testimonianza del dinamismo e della fiducia del tessuto imprenditoriale sammarinese. I dati del Bollettino di Statistica confermano la vitalità di comparti strategici come l'industria manifatturiera, che da sola impiega oltre 7.200 persone, e il commercio, che supera i 3.300 addetti, entrambi con un andamento positivo.

Anche i dati sull'accesso agli ammortizzatori sociali, pur registrando un aumento delle pratiche rispetto all'anno precedente, vanno letti come un indicatore di un mercato del lavoro dinamico, capace di riorganizzarsi e adattarsi. "I dati sono il riflesso di un sistema Paese che ha ritrovato fiducia e slancio", dichiara il Segretario di Stato per il Lavoro, Alessandro Bevitori. "Il merito va ascritto in primis al nostro tessuto imprenditoriale, che con coraggio continua a investire, innovare e creare valore. Il nostro ruolo come istituzioni è quello di essere un facilitatore, un catalizzatore di energie, non il sostituto del mercato. L'incremento occupazionale nel settore privato, che

San Marino rilancia l'indagine sui fabbisogni formativi delle imprese

21 set 2025

Ritorna a San Marino un'iniziativa importante per il mondo del lavoro: l'indagine sui fabbisogni formativi e occupazionali delle imprese. Si tratta di un progetto promosso dalla Segreteria di Stato per il Lavoro in collaborazione con l'Ufficio per il Lavoro e le Politiche Attive (ULPA), che già alcuni anni fa aveva avuto una prima edizione molto apprezzata e che oggi viene rilanciato con l'obiettivo di fornire un quadro aggiornato delle esigenze del sistema produttivo sammarinese. Il questionario, che sarà inviato a tutte le imprese attive sul territorio e reso disponibile sul Portale OPEC, rappresenta uno strumento essenziale per capire quali professionalità e competenze sono più richieste e per orientare di conseguenza le politiche formative e occupazionali. L'indagine, frutto anche del confronto con le parti sociali in seno alla Commissione per il Lavoro, è strutturata in due sezioni: una prima parte dedicata alla fotografia attuale dell'impresa e una seconda parte rivolta alle prospettive future, con attenzione particolare ai fabbisogni di competenze e di figure professionali. I dati raccolti non saranno utili solo alle aziende e alle istituzioni: le risultanze dell'indagine serviranno anche a rafforzare l'orientamento dei giovani studenti, offrendo loro indicazioni concrete sui percorsi di studio e di formazione più in linea con il mercato del lavoro. "Abbiamo voluto rimettere in piedi questa indagine – spiega il Segretario di Stato per il Lavoro, Alessandro Bevitori – perché crediamo che un sistema formativo efficace debba essere costruito a partire dalle reali esigenze delle imprese. È uno strumento prezioso non solo per programmare politiche attive mirate, ma anche per aiutare i nostri giovani a

Orizzontescuola.it



ORIZZONTE PLUS SCUOLE DIVENTARE INSEGNANTI ATA DIDATTICA GUIDE CORSI CHIEDILO A

diSES edizioni > CONCORSO DOCENTI PNR

SPECIALI AUMENTI STIPENDIALI CONCORSO PROVA SCRITTA NUOVA MATURITÀ BILANCIO DEC

I.P.S.E.F. MASTER E CORSI FORMAZIONE DOCENTI MUR Visita il nostro sito

CRONACA 21 LUG 2025

Stereotipi formativi: stop ai pregiudizi nei confronti degli Istituti Tecnici e Professionali. Formano tutto il paese

Di Bruno Lorenzo Castrovinci

LA NOSTRA DIDATTICA



AULA APERTA

LEZIONI CON GLI ESPERTI



VISITE AZIENDALI



STAGE



PROGETTI - LABORATORI

AULA APERTA

Sfrutta ambienti operativamente attivi (aziende ospitanti, uffici pubblici) e garantisce esperienze pratiche più efficaci.



Qui siamo alla Perugina!





Qui siamo in tribunale!

Qui siamo nella sala riunioni di un'azienda



AULA APERTA

Qui siamo all'Ufficio di Stato Civile







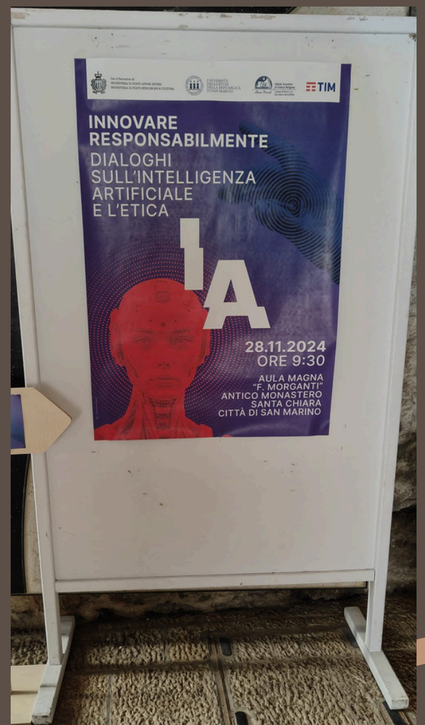


Qui siamo in GENDARMERIA

CONFERENZE


INNOVARE
RESPONSABILMENTE
IA
DIALOGHI
SULL'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE E L'ETICA




INNOVARE
RESPONSABILMENTE
DIALOGHI
SULL'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE
E L'ETICA
IA
28.11.2024
ORE 9:30
AULA MAGNA
"F. MORGANTI"
ANTICO MONASTERO
SANTA CHIARA
CITTÀ DI SAN MARINO
TIM


Con il Patrocinio di
SEGRETERIA DI STATO PER L'ISTRUZIONE E LA CULTURA, L'UNIVERSITÀ E LA RICERCA SCIENTIFICA, LE POLITICHE GIOVANILI
M.A.S.C.I.
MOVIMENTO ADULTI SCOUT CATTOLICI ITALIANI
La Comunità San Marino 1 del MASCI
nel 50° della promulgazione della Carta dei Diritti di San Marino
presenta il convegno
Onesti cittadini
Dal Codice di Camaldoli alla Costituzione Italiana:
un confronto con la Carta dei Diritti di San Marino
Relatrice:
Dott.ssa Ardea Montebelli
GIOVEDÌ 14 NOVEMB
ORE 10:
TEATRO TITAN
Tutta la cittadinanza è invitata.






CAMERA di COMMERCIO
AGENZIA SVILUPPO ECONOMICO
SAN MARINO
ACADEMY
Trasformazioni
nell'economia
e nella società:
le competenze
richieste oggi
e nei prossimi anni
MERCOLEDÌ 24 GENNAIO 2024 ore 10:30
SALUTI ISTITUZIONALI
INTRODUZIONE
Denis Cecchetti _ Direttore Generale ASE-CC
INTERVENTI
Rossella Fasola _ Public Affairs Manager RANDSTAD
Stefano Zamagni _ Economista UNIBO
SEMINARIO ON-LINE SU
zoom
ISCRIVITI CLICCANDO QUI
www.camcom.sm









INCONTRO CON GLI ESPERTI APPROFONDIMENTI

Docenti universitari, avvocati e commercialisti, dirigenti d'azienda, giuristi e ricercatori collaborano con il Liceo Economico Aziendale in linea con i bisogni formativi del territorio.







VISITE AZIENDALI IN TERRITORIO

Visite e approfondimenti in aziende del territorio:

L.C.S. S.p.a.

Ceramica Faetano S.p.a.

Podium S.r.l.

SIT Group S.p.a.

Del Conca S.p.a.

Alutitan S.p.a.









VISITE AZIENDALI FUORI TERRITORIO

Visite e approfondimenti in aziende fuori territorio:

- Automobili Lamborghini S.p.a
- Mediaset S.p.a
- SCM Group S.p.a
- Arcese Trasporti S.p.a.
- Lavazza S.p.a.



STAGE

Progetto scuola-lavoro: lo studente diventa protagonista attivo nel perseguimento di obiettivi formativi in ambito aziendale e scolastico.





IN SECONDA – ATTIVITÀ COMMERCIALI
(MINISTAGE)

IN TERZA – UFFICI PUBBLICI

IN QUARTA – AZIENDE PRIVATE

IN QUINTA – STUDI PROFESSIONALI
(VIVERE L'AZIENDA)





STAGE




AW
LAB


GROUPPACK


UPPO ASA








AZIMUT
TOUR OPERATOR & DMC


Titan
Travel



Home | News | Comunicati stampa

Avviata l'edizione 2025 di "VIVERE L'AZIENDA", l'iniziativa volta ad avvicinare il mondo della scuola a quello del lavoro ideata e organizzata da ANIS, CSdL e CDLS, in collaborazione con la Scuola Superiore di San Marino e Robopac (Aetna Group)

10 feb 2025

CONDIVIDI



I commenti entusiasti dei formatori e dei consulenti INforma coinvolti nell'iniziativa: "Esperienza unica, arricchente per loro ma anche per noi"

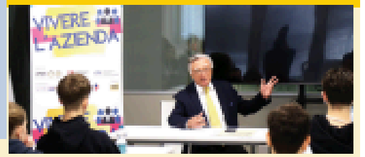
I ragazzi hanno imparato a "Vivere l'azienda"

Gli studenti del V anno del Liceo Economico Aziendale hanno completato il percorso ideato per loro da ANIS, CSdL e CDLS Dopo la visita nello stabilimento di Robopac Machinery, il lavoro è proseguito in aula: il 10 marzo presenteranno i loro progetti



La visita in Robopac Machinery

Alfredo Aureli: "Siate imprenditori di voi stessi nel lavoro che sceglierete e anche nella vita"



"Siate imprenditori di voi stessi, nel lavoro che sceglierete di fare e anche nella vostra vita, mirando fin da ora a investire nelle vostre passioni e nel vostro percorso scolastico". Questo il consiglio che Alfredo Aureli, Presidente di Aetna Group, ha rivolto ai ragazzi del Liceo Economico Aziendale al termine della visita in Robopac Machinery, lo scorso 20 febbraio. "Il stato soprattutto stato curiosi, perché il proprio grazie alla curiosità che è nata anche Robopac", ha aggiunto raccontando l'esperienza imprenditoriale che in 40 anni è diventata un'azienda leader del mercato, operativa in tutto il mondo. "Eravamo andati in una fiera negli Stati Uniti per vedere alcune novità e siamo rimasti colpiti non dalle grandi macchine delle aziende più importanti, ma da un piccolo stand che esponeva un prototipo per il packaging, fatto da 4 nostri settori, ma intuimmo che avrebbe potuto diventare un business. Decidemmo di investirci e nel 1984 è nata Robopac Machinery, proprio qui a San Marino, la prima business unit del gruppo e oggi uno dei main brand di Aetna Group, che è leader mondiale nel settore del packaging, specializzato in soluzioni di fine linea, spaziando dalle macchine avvolgitrici semiautomatiche alle soluzioni automatiche innovative, dalle macchine avvolgitrici industriali alle macchine rimorchiabili e alle incartonatrici, fino alle soluzioni di imballaggio su misura". Molte di queste macchine «di come vengono ideate e realizzate, sono stati spiegati durante l'accoglienza in azienda dal Direttore Operation di Robopac Machinery e di Robopac Systems, Alessandro Mandolfi, e sono stati anche il filo conduttore del tour nei vari reparti, accompagnati dai vari responsabili dell'azienda. Un vero e proprio "tutto" nell'azienda alla scoperta delle sue dinamiche e dei suoi processi.

Daniele Rastelli

Conclusa la prima fase di "Vivere l'azienda", il percorso didattico dedicato agli studenti del V anno del Liceo Economico Aziendale che ha lo scopo di stimolare conoscenze, abilità, attitudini degli studenti attraverso il confronto diretto con esperti formatori e consulenti. Il progetto, giunto quest'anno alla quarta edizione, è ideato e organizzato da ANIS, CSdL e CDLS, in collaborazione con la Scuola Superiore di San Marino e Robopac (AetnaGroup).

Per "vivere l'azienda" in senso letterale, i ragazzi hanno visitato lo scorso 20 febbraio una primaria realtà industriale sammarinese associata ANIS (Robopac Machinery), quindi stimolati in aula, condotti alla discussione coordinati di Palermo (il cui responsabile, Roberto Parma, è il coordinatore dell'iniziativa), dalle virse e proprie interpretare opportunità bilanci, processi, negoziazione...

I ragazzi sono inoltre stati divisi in gruppi e ad ognuno di questi è stato affidato un progetto imprenditoriale già avviato, sui cui elaborare una strategia per il presente e il futuro.

Le lezioni, svolte nella sala corsi di ANIS dal 21 al 28 febbraio, concentreranno agli studenti e ai loro docenti di sviluppare quindi in classe i vari progetti, che verranno presentati il prossimo 10 marzo ai "colleghi" del IV anno, ovvero coloro i quali saranno coinvolti nell'iniziativa nel 2026.

Strategia aziendale con Simone Mosca

Li guardi e li ascolti i Nativi Digitali e ti rendi conto che, in questo mondo dove tutto sembra scorrere velocissimo, dove ogni attimo è fotografato e condiviso con un video a 30, loro la Generazione Z, oppure devono fare i conti con qualcosa che li somiglia più di quanto vorresti ammettere.

Li vedi alle prese con il concetto di azienda, con le tue regole, con il tuo linguaggio fatto di tecnicismi, termini quasi appartenenti a una lingua straniera, troppo lenta per il loro mondo. Eppure, dopo qualche minuto, qualche domanda, qualche risposta... Li osservi mentre smettono di guardare lo schermo e iniziano a interagire tra loro. Parlano, discutono, dissentono, si accendono di passione, si prendono per il colletto della camicia e poi si abbracciano. Si sono sei aziende immaginarie, aziende vere e concrete, e hanno ragazzi divisi in squadre. E cosa fanno? Devono diventare quelle aziende, pensare alla loro visione, ai loro valori, alle strategie di crescita. Le idee fioriscono, qualcuna è un fallimento e così sarebbe, altre sono talmente stimolanti che per un attimo immaginavi il futuro pieno di prodotti assurdi – e magari sarà così proprio quello a loro piacerà.

Ma poi arriva il momento in cui si fa sul serio. Perché la creatività deve incontrare la fattibilità reale, e quella si chiama non è sempre così. E lo scoprono. Un'azienda che vuole raggiungere tutto, anche nel caso di un mondo che va veloce a cinque a una devono anche contenere.

Alla fine, si lavora. Sul serio. Un business model canvas completato a mano, slide aziendale, quelle viste, si prendono cinque powerpoint le risultate di mesi passati assieme. Madrina Laura se la prendono il rischio di sbagliare, di cadere, di provare. Si confrontano, litigano, trovano soluzioni. Nel mentre, il capitano di sempre un ragazzo che prende appunti con una cura che non ti aspetti. Un altro che, tra una battuta e l'altra, butta lì un'idea brillante.

Una ragazza che, mentre gli altri ridono, tiene il foglio con l'aria di chi sta per dare qualcosa di importante.

E allora capisci. Capisci che non si tratta solo di insegnare, ma di scuotere, di avvicinare il concetto di educare di fare lezioni quadrate che già lì, sotto la superficie. E questi che, da qualche parte quando grazie resti con loro. Magari non subito, magari fra anni, quando si troveranno davanti a un bivio e ricorderanno che una strategia serve sempre. Anche solo per sapere da che parte andare.

E pensare che... non hanno ancora vent'anni.

Dott. Simone Mosca

Strategia organizzativa con Leonardo Crespini

Un'azienda è un sistema complesso. Con ragazzi abituati a ragionare che, in questo caso, hanno dato vita a sei aziende, decine di ruoli differenti, devono portare avanti migliaia di attività e che ogni azienda è fatta di: Uffici, Reparti, Officine, Laboratori, Dipartimenti. Ma soprattutto è fatta di persone. Di Persone, che devono cooperare con coscienza quasi Ruoli.

Abbiamo visto che per ogni Ruolo esistono più Livelli Professionali, diversi per responsabilità, compiti, competenze, grado di autonomia e relazioni. C'è il Direttore, che Guida i Manager della sua Funzione Organizzativa, che ha in staff uno o più Esperti, profili di riferimento tecnico specialistico. Quindi c'è il Manager, che dipende direttamente dal suo Direttore, ed è responsabile delle strutture in cui si articola la sua Unità Organizzativa (Ufficio, Reparto), che ha uno o più Specialisti in staff. Poi c'è il Coordinatore (il Capo Reparto) che, in base alla grandezza della sua unità, può assumere o meno dei Manager, dedicati a loro volta a singole o più attività principali.

Con i ragazzi di "Vivere l'azienda" siamo partiti dal modello di business, "perché" e "cosa" l'azienda vuole diventare nei prossimi anni. Poi abbiamo lavorato sul "come" realizzare quanto definito, quindi sugli asset sui Processi, si, teniamo presente che questi ultimi rappresentano il "come" si realizza ciò che si fa.

Per disegnare gli organi grammi abbiamo messo in relazione Processi e Ruoli.

Ci siamo impegnati su come mettere insieme tutti questi Ruoli e tutte queste attività, come far lavorare insieme tante Persone verso obiettivi comuni. L'argomento ha stimolato la curiosità dei ragazzi, ed hanno fatto domande specifiche proprie su quali e quanti siano i processi principali che li riguardano in azienda, hanno presentato quanto fosse importante avere una per poter discutere adeguatamente come proteggerli e il percorso di studi. Sviluppare nei ragazzi questa Consapevolezza Organizzativa è fondamentale, chi la possiede sa interpretare accuratamente le situazioni aziendali e comprendere a fondo i problemi organizzativi, diventa consapevole delle complessità dell'azienda in cui Lavora e quindi è anche avere una relazione quella in ambi.

L'esperienza di "Vivere l'azienda" è unica per i ragazzi, lascia nel loro "anime delle aziende" un'impronta realistica di come funziona un'azienda. Ma è unica anche per noi; come docente, mi ricorda ogni volta che l'aspetto più importante per la difficoltà di mio lavoro è trovare nuove agli altri come ci riguardi del lavoro.

Ing. Leonardo Crespini

Organizzazione Management con Alessandro Ottaviani

Anche quest'anno Anis mi ha dato la possibilità di partecipare a "Vivere l'azienda".

Anche quest'anno infatti, dunque è continuato con gli studenti, non posso che rimanere positivamente stupito di come siano capaci di dare delle risposte e trovare delle soluzioni su argomentazioni non ancora affrontati dal loro mondo abituale.

Il mio compito era quello di dare una visione della parte operativa di un'azienda, partendo dalla fabbrica di Supply chain e di organizzazione industriale. Un argomento molto tardo e complicato anche per chi quotidianamente vive l'azienda da dipendente o da addetto ai lavori.

L'ottima ed illuminata cooperazione del corso scolastico da Roberta Parma ha avuto come driver la "condivisione" di 6 aziende immaginarie ma basate su una piattaforma reale, con dei costi economici reali e con delle missioni ben definite.

I ragazzi sono stati divisi in gruppi differenti ognuno dei quali rappresentava un'azienda profit.

I ragazzi hanno avuto modo quindi, da un lato, con la loro creatività, di "costruire" dei modelli produttivi con degli obiettivi ben specifici e molto differenti, dall'altro lato di poter verificare in modo "tangibile" le difficoltà che ci possono essere nell'organizzare delle produzioni con delle complessità che probabilmente non si aspettavano.

Durante le periodiche riunioni di confronto tra gli studenti e i docenti che si sono alternati nel corso del progetto, ho avuto modo di notare come la "costruzione" di 6 aziende immaginarie ma basate su una piattaforma reale, con dei costi economici reali e con delle missioni ben definite.

I ragazzi sono stati divisi in gruppi differenti ognuno dei quali rappresentava un'azienda profit.

I ragazzi hanno avuto modo quindi, da un lato, con la loro creatività, di "costruire" dei modelli produttivi con degli obiettivi ben specifici e molto differenti, dall'altro lato di poter verificare in modo "tangibile" le difficoltà che ci possono essere nell'organizzare delle produzioni con delle complessità che probabilmente non si aspettavano.

Durante le periodiche riunioni di confronto tra gli studenti e i docenti che si sono alternati nel corso del progetto, ho avuto modo di notare come la "costruzione" di 6 aziende immaginarie ma basate su una piattaforma reale, con dei costi economici reali e con delle missioni ben definite.

Dall'altro mi sono trovato un po' disorientato nel vedere che siamo per integrarmi e questo ruolino in me due livelli di presenza.

La prima è che dobbiamo dare fiducia ai ragazzi, proporre delle domande e dialoghi socrategiovanili sulle competenze che devono indispensabile per dimostrare il loro futuro, domande di non avere paura di sbagliare, anzi ... di commettere errori per imparare anche ad essere più fiduciosi.

Da un lato le loro risposte mi hanno fatto capire come siano interessati al futuro, di come abbiano voglia di mettersi in gioco e di "esplorare" nuovi territori sconosciuti, anche attraverso esperienze internazionali.

Un certo senso "sconvolto" però ho la possibilità di dover dare sempre nella maggior parte dei casi, siano in grado, se opportunamente stimolati e coinvolti nei ragionamenti, di dare un valore aggiunto importante. Ho avuto anche la possibilità di confrontarmi con loro durante una pausa, sulle idee che hanno del loro futuro e su come intendano intraprendere il loro percorso di crescita personale e professionale.

Da un lato le loro risposte mi hanno fatto capire come siano interessati al futuro, di come abbiano voglia di mettersi in gioco e di "esplorare" nuovi territori sconosciuti, anche attraverso esperienze internazionali.

Anis può supportare che alle scuole ed in particolare al coordinatore Roberto Parma per l'ottima organizzazione ex ante.

Ing. Alessandro Ottaviani

Strategia aziendale con Simone Sessa

L'esperienza di "Vivere l'azienda" con le classi V dell'Liceo Economico di San Marino mi ha dato la possibilità di confrontarmi con studenti di 18/19 anni.

La giovinezza è associata con la presentazione, da parte dei diversi gruppi, dei casi svolti con gli altri docenti nei giorni precedenti. Ho potuto notare una buona confidenza nella esposizione dei contenuti grazie certamente al lavoro svolto in classe.

Ho notato che, con relativamente ai modelli di business aziendali presentati, la totalità dei gruppi era focalizzata, nello svolgimento dei casi aziendali, su una strategia di differenziazione per qualità del prodotto, innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale. Questa tensia gioderno di una certa cura di ricercare un abbinamento tra queste tre aree e anche oltre la area di comprensione degli studenti. Su questo aspetto vorrei sfruttare alcune riflessioni provenute ad evidenziare nel merito alle soluzioni automatiche innovative, alle macchine avvolgitrici industriali alle macchine rimorchiabili e alle incartonatrici, fino alle soluzioni di imballaggio su misura". Molte di queste macchine «di come vengono ideate e realizzate, sono stati spiegati durante l'accoglienza in azienda dal Direttore Operation di Robopac Machinery e di Robopac Systems, Alessandro Mandolfi, e sono stati anche il filo conduttore del tour nei vari reparti, accompagnati dai vari responsabili dell'azienda. Un vero e proprio "tutto" nell'azienda alla scoperta delle sue dinamiche e dei suoi processi.

Daniele Rastelli

Dopo un breve approfondimento sul tema della sostenibilità (ESG), ed in particolare sulla sostenibilità finanziaria, l'attività è proseguita su il concentrata sulla navigazione di un caso aziendale predisposto su foglio di calcolo. Lavorando su dati reali e simulazioni concrete, gli studenti hanno potuto sperimentare un caso aziendale di valutazione tra scelte manageriali e relativi economico-finanziari.

Nonostante le iniziali difficoltà nell'uso della strumentazione molti hanno mostrato ottime capacità di adattarsi e di ragionare con logica economica, dimostrando un approccio critico di buon livello, oltre ad una ottima preparazione di base. Più che negli anni scorsi ho notato che le valutazioni espresse dagli studenti non erano guidate esclusivamente da considerazioni economiche ma da una chiara volontà di sviluppare le azioni che avevano progettato nelle giornate precedenti con gli altri docenti.

L'esperienza è stata certamente positiva. Un aspetto per me è molto di questa edizione è stato il fatto che gli studenti.

Ho avuto gli studenti in terza, quarto e quinto anno e ho avuto la possibilità di metterne in pratica le conoscenze acquisite nell'ambito scolastico.

Questo riconoscimento, spontaneo e sentito, è forse il regalo più chiaro del valore formativo del progetto. Alla fine di questa edizione di "Vivere l'Azienda, mi rendo conto di quanto sia importante creare occasioni di incontro tra il mondo della scuola e quello dell'azienda.

Non si tratta solo di insegnare un contenuto teorico, ma di dare strumenti teorici ma di avere l'occasione di mettere a dura prova le nostre abilità di lavoro, soltanto simulate. Ritengo questo elemento importante proprio perché aiuta a far capire che per la scuola può costituire davvero quel fattore per cui non nella realtà e conoscerla sempre di più per far studente è disponibile a cambiare.

Ho notato che, con relativamente ai modelli di business aziendali presentati, la totalità dei gruppi era focalizzata, nello svolgimento dei casi aziendali, su una strategia di differenziazione per qualità del prodotto, innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale. Questa tensia gioderno di una certa cura di ricercare un abbinamento tra queste tre aree e anche oltre la area di comprensione degli studenti. Su questo aspetto vorrei sfruttare alcune riflessioni provenute ad evidenziare nel merito alle soluzioni automatiche innovative, alle macchine avvolgitrici industriali alle macchine rimorchiabili e alle incartonatrici, fino alle soluzioni di imballaggio su misura". Molte di queste macchine «di come vengono ideate e realizzate, sono stati spiegati durante l'accoglienza in azienda dal Direttore Operation di Robopac Machinery e di Robopac Systems, Alessandro Mandolfi, e sono stati anche il filo conduttore del tour nei vari reparti, accompagnati dai vari responsabili dell'azienda. Un vero e proprio "tutto" nell'azienda alla scoperta delle sue dinamiche e dei suoi processi.

Daniele Rastelli

Negoziazione con Pietro Pannuzzi

L'insegnare negoziazione a studenti del loro ultimo anno non è mai facile. Ho potuto notare una buona confidenza nella esposizione dei contenuti grazie certamente al lavoro svolto in classe.

L'esperienza mi è risultata estremamente arricchente, sia per me che per gli studenti. Ho potuto confrontarmi con studenti provenienti da altre realtà scolastiche e quanto gli studenti possano trarre beneficio da simulazioni modellabili che li coinvolgano attivamente nel processo di apprendimento.

Dott. Pietro Pannuzzi

PROGETTI LABORATORI

- Laboratorio di finanza etica (il gioco delle banche)
- Laboratorio SMAC
- Laboratorio di Diritto Penale















IL QUOTIDIANO IN CLASSE

Lettura di testate come il Corriere della Sera,
il Resto del Carlino e il Sole 24 Ore,
in collaborazione con Cassa di Risparmio di San
Marino che promuove il progetto.





CITTADINI SAMMARINESI E DEL MONDO

progetto REGGENZA

progetto GIUNTE

Qui stiamo seguendo un iter legislativo a Palazzo Pubblico















IL NOSTRO PIANO DI STUDI

discipline umanistiche	*I*	*II*	*III*	*IV*	*V*
Italiano	5	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	1	1			
Storia Sammarinese	1	1			
Filosofia			2	2	2
Religione o Etica, cultura e società	1	1	1	1	1

IL NOSTRO PIANO DI STUDI

discipline scientifiche	*I*	*II*	*III*	*IV*	*V*
Matematica	4	4	4	4	4
Elementi di Fisica	2	2			
Scienze	2	2			
Educazione Fisica	2	2	2	2	2
TIC	2				

IL NOSTRO PIANO DI STUDI

lingue e discipline di indirizzo	*I*	*II*	*III*	*IV*	*V*
Inglese	4	4	4	4	4
Francese / Tedesco	4	4	3	3	3
Fondamenti di Diritto ed Economia	2	3			
Diritto Civile / Commerciale / Pubblico			3	3	3
Economia Politica / Scienza delle Finanze			3	3	3
Economia Aziendale		2	6	6	6

LE LINGUE EUROPEE E LE CERTIFICAZIONI









viaggi di istruzione e uscite di studio



siamo in 100!

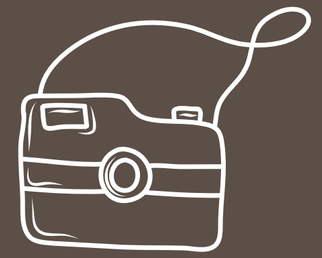
GITA DI QUINTA A MONACO











viaggi di istruzione e uscite di studio







Gita di quinta,Budapest







Inghilterra













TORINO









VIAGGIO STUDIO IN TERZA NEL PAESE DELLA SECONDA LINGUA



I NOSTRI SUCCESSI



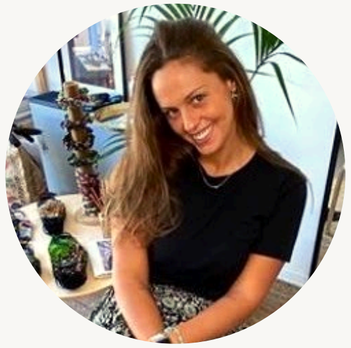
Fabio Belloni

Imprenditore
TimeOff



Federica Selva

Imprenditrice e
fotografa
Monnom Studio



Federica Tamagnini

Imprenditrice
Afrosphere Design



Alessia Sarti

Imprenditrice Digitale



Mattia Giardi

Imprenditore
Azienda Agricola Terra e
Cuore



Valentina Martellucci

Imprenditrice
LaRouge / Believe



Erika Faetanini

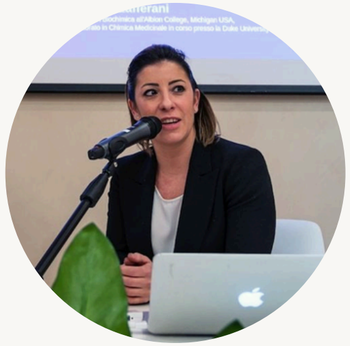
Imprenditrice
Vanities

I NOSTRI SUCCESSI



Alessandro Cardelli

Avvocato e Notaio



Silvia Stefanelli

Psicologa



Simone Quadrelli

Global Business Analyst
presso IMI plc.



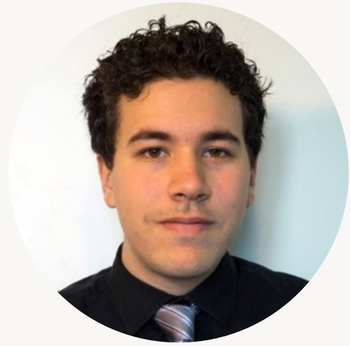
Enrico Casali

Fisioterapista
presso Odon



Camilla Magnani

Impiegata presso
studio commerciale



Lorenzo Giardi

Supervision Analyst
presso la
Banca Centrale
Europea

I NOSTRI SUCCESSI



- Tommaso – Personal trainer
- Jacopo - Agente di Polizia Civile
- Giacomo – Giornalista
- Chiara – Infermiera
- Alice - Manager
- Danilo - Informatico
- Michele - Insegnante
- Michael – Ingegnere
- Camilla - Responsabile amministrativo
- Elisa - Bancario
- Francesca - Commercialista
- Federica - Esperta in comunicazione e immagine



Spain
Portugal
Madrid
Lisbon
Porto
Coimbra
Salamanca
Valladolid
Toledo
Valencia
Albacete
Alicante
Murcia
Córdoba
Úbeda
Badajoz
Cáceres
A Coruña
Santiago de Compostela
Gijón
Oviedo
Vigo
Mallorca
Menorca
Ibiza
Italy
Rome
Vatican City
San Marino
Corsica
Sardinia
Cagliari
Sicily
Palermo
Catania
Malta
Monaco
Hungary
Romania
Croatia
Slovenia
Bosnia and Herzegovina
Sarajevo
Albania
Greece
Turkey
Crete
Poland





Portugal
Lisbon
Porto
Coimbra
Spain
Madrid
Salamanca
Valladolid
Toledo
Cáceres
Badajoz
Córdoba
Úbeda
Murcia
Alicante
Albacete
Valencia
Ibiza
Mallorca
Menorca
Italy
Rome
Vatican City
Turin
Genoa
Milan
Verona
Bologna
Florence
San Marino
Naples
Foggia
Corsica
Sardinia
Cagliari
Sicily
Palermo
Catania
Malta
Monaco
Hungary
Romania
Slovenia
Croatia
Bosnia and Herzegovina
Sarajevo
Albania
Greece
Athens
Turkey
Crete
Poland




Spain
Portugal
Madrid
Lisbon
Barcelona
Valencia
Seville
Málaga
Zaragoza
Bilbao
Toledo
Salamanca
Valladolid
Coimbra
Porto
Vigo
Santiago de Compostela
A Coruña
Gijón
Oviedo
Cáceres
Badajoz
Albacete
Alicante
Murcia
Córdoba
Úbeda
Évora
Setúbal
Faro
Beja
Castelo Branco
Leiria
Aveiro
Braga
Vila Nova de Gaia
Mallorca
Menorca
Ibiza
Formentera
Poland
Hungary
Slovakia
Slovenia
Croatia
Bosnia and Herzegovina
Sarajevo
Serbia
Romania
Albania
Greece
Turkey
Italy
Rome
Vatican City
San Marino
Florence
Milan
Turin
Genoa
Bologna
Naples
Foggia
Bari
Lecce
Pescara
Ancona
Rimini
Pisa
Parma
Verona
Padova
Venice
Trieste
Grosseto
Sardinia
Cagliari
Corsica
Sicily
Palermo
Catania
Messina
Reggio Calabria
Malta
Crete
Heraklion
Athens
Patras
Thessaloniki
Kavala
Larissa
Ioannina
Kalamata
Sparta
Skopje
Tirana
Durrës
Vlorë
Kosovo
Pristina
Prizren
Peja
Mitrovica
Gjakova
Ferizaj
Gjilan
Podgorica
Kotor
Budva
Herceg Novi
Ulcinj
Bar
Cetinje
Nikšić
Banja Luka
Tuzla
Zenica
Mostar
Split
Dubrovnik
Zadar
Rijeka
Pula
Osijek
Zagreb
Ljubljana
Maribor
Celje
Koper
Nova Gorica
Bratislava
Košice
Nitra
Trnava
Žilina
Banská Bystrica
Prešov
Poprad
Martin
Trenčín
Kosice
Miskolc
Debrecen
Szeged
Pécs
Győr
Székesfehérvár
Eger
Nyíregyháza
Kecskemét
Szolnok
Veszprém
Sopron
Szombathely
Tatabánya
Kaposvár
Békéscsaba
Zalaegerszeg
Hódmezővásárhely
Dunaújváros
Salzburg
Innsbruck
Graz
Linz
Klagenfurt
Villach
Wels
Steyr
Leoben
Bregenz
Dornbirn
Feldkirch
Wolfsberg
Hallein
Kufstein
Lienz
Zell am See
Hallstatt
Bad Ischl
Mondsee
Wörgl
Hall in Tirol
Schwaz
Telfs
Imst
Landeck
Reutte
Kitzbühel
Saalfelden
Hallein
Bad Gastein
Bad Hofgastein
Radstadt
Mauterndorf
Tamsweg
Zell am See
Kaprun
Mittersill
Neusiedl am See
Eisenstadt
Mattersburg
Oberwart
Güssing
Jennersdorf
Rust
Illmitz
Podersdorf am See
Purbach am See
Breitenbrunn
Donnerskirchen
Rohrau
Hainburg an der Donau
Bruck an der Leitha
Schwechat
Klosterneuburg
Tulln
Krems
Stockerau
Mistelbach
Gänserndorf
Zistersdorf
Hollabrunn
Retz
Waidhofen an der Thaya
Zwettl
Gmünd
Horn
Melk
Amstetten
Waidhofen an der Ybbs
Scheibbs
Lilienfeld
Mariazell
Bruck an der Mur
Leoben
Kapfenberg
Mürzzuschlag
Knittelfeld
Judenburg
Zeltweg
Murau
Liezen
Bad Aussee
Hallstatt
Gmunden
Vöcklabruck
Wels
Steyr
Kirchdorf an der Krems
Bad Ischl
Mondsee
Attersee
Traunkirchen
Ebensee
Altmünster
Grünau im Almtal
Scharnstein
Pettenbach
Kremsmünster
Sierning
Steyr
Enns
Ennsdorf
Asten
Linz
Urfahr
Traun
Leonding
Ansfelden
Wilhering
Eferding
Grieskirchen
Wels
Gmunden
Vöcklabruck
Braunau am Inn
Ried im Innkreis
Schärding
Mattighofen
Altheim
Obernberg am Inn
Mauerkirchen
Munderfing
Lambach
Wels
Gmunden
Vöcklabruck
Braunau am Inn
Ried im Innkreis
Schärding
Mattighofen
Altheim
Obernberg am Inn
Mauerkirchen
Munderfing
Lambach


Calvin Klein Jeans

per riassumere ...

AMBIENTE DINAMICO

ADERENTE ALLE NECESSITÀ DEL SISTEMA ECONOMICO SAMMARINESE E ITALIANO

SENZA RINUNCIARE AI CONTENUTI

VI ASPETTIAMO AL LICEO ECONOMICO AZIENDALE!

@sss.rsm

